



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

цифровой
диктант.рф



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Проект реализован с использованием гранта
Президента Российской Федерации на развитие
гражданского общества, предоставленного Фондом
президентских грантов

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

Электронная почта (E-mail) является одним из первых и при этом быстрых средств коммуникации в Интернете. Почтовые сервисы позволяют практически мгновенно переслать текстовое сообщение, а также прикрепленные к нему текстовые, аудио-, видеофайлы или изображения адресату на другой конец земного шара. В настоящее время электронная почта активно применяется в личной переписке и деловой коммуникации. Практически все сервисы электронной почты, как правило, являются бесплатными.



КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК?

Возможность пользования электронной почтой возникает с момента заведения пользователем собственного адреса электронной почты на одном из почтовых сервисов. Регистрация на таком сервисе, как правило, занимает 2-3 минуты. Разумеется, что электронное письмо можно отправить только тому, кто также имеет адрес электронной почты на любом из существующих почтовых сервисов. Типичный электронный адрес выглядит так: `address@service.ru` – значок @ является главным отличием адреса электронной почты от адреса сайта.

КАК ОТПРАВЛЯТЬ И ПРИНИМАТЬ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ?

Отправлять и принимать электронную почту можно как непосредственно в веб-формах почтовых сервисов в интернете (то есть на сайте почтового сервиса), так и при помощи специальных почтовых клиентов – программ, устанавливаемых на компьютерах и собирающих в один центр письма с разных адресов вашей электронной почты. Общаться по электронной почте сейчас возможно не только через компьютер или ноутбук, но также с помощью мобильных устройств.



БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТОЙ

Как правило, при регистрации почтового ящика требуется указать некоторые персональные данные о себе. Настоятельно рекомендуется не указывать настоящую информацию о себе и обойтись псевдонимом; максимум реальных данных, которые могут быть указаны при регистрации – это имя, фамилия и возраст. Базовым средством защиты электронной почты являются логин (электронный адрес) и пароль – только при их соответствии друг другу пользователь сможет попасть в почтовый ящик. Пароль от почтового ящика следует хранить в тайне – никому не говорить и не записывать. Поскольку мошенники нередко обращаются с просьбами выслать пароль под видом администрации почтового сервиса, следует помнить,

что в реальности ни одна почтовая служба ни под каким предлогом никогда не запрашивает пароли к ящикам пользователей. Забытый пароль можно восстановить при помощи соответствующих опций на сайте почтового сервиса. Безопасный пароль должен быть достаточно длинным (не менее восьми символов) и включать в себя как минимум одновременно и буквы, и цифры. Это затрудняет подбор пароля наугад злоумышленниками. Именно поэтому нельзя делать пароли одинаковыми с логинами, а также «лежащими на поверхности» и легко подбираемыми злоумышленником. Специалисты советуют в любом случае периодически менять свой пароль, что повысит уровень защищенности почтового ящика.

КОНТЕНТНЫЕ УГРОЗЫ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТОЙ

Наиболее типичной интернет-угрозой, связанной с электронной почтой, является спам – непрошенная пользователем рассылка электронных писем. Спам составляет не менее 75% всех электронных писем, циркулирующих в Интернете, и в основном содержит рекламу неких товаров или услуг.

Спамовая атака, направленная на конкретный адрес (например, злоумышленниками), способна вывести почтовый ящик из строя. Для ребенка опасность спама состоит еще и в том, что посредством него может распространяться недопустимый для ребенка в этом возрасте контент или его реклама, информация о его местонахождении (ссылка на сайт).

ОСНОВНЫЕ ОПАСНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ СО СПАМОМ:

- 1 Посредством спамовых писем могут пересылаться вредоносные программы, опасные для Вашего компьютера (в связи с этим все письма следует проверять антивирусом)
- 2 Заполненность почтового ящика ненужными письмами, среди которых становится очень сложно найти действительно нужную переписку

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ СПАМА

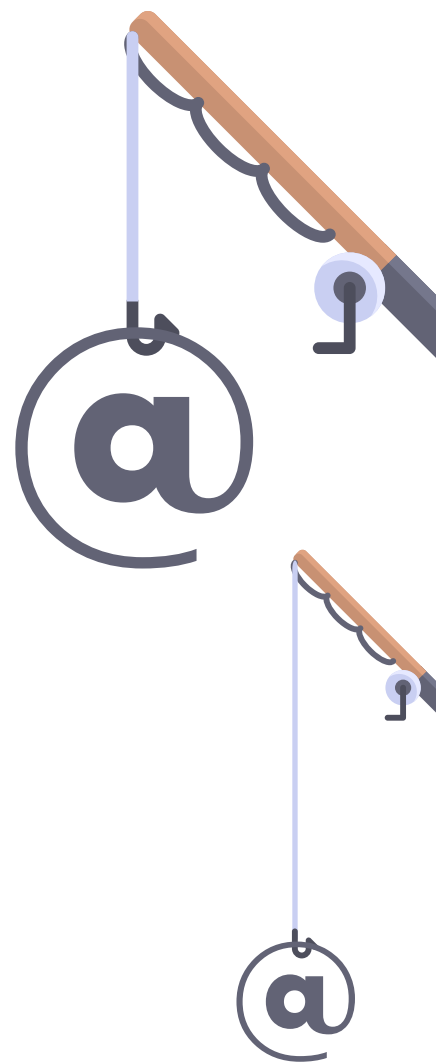
1 Простейшим способом защиты от спама является включение в настройках электронной почты спам-фильтров – фильтрационных решений, анализирующих письма и отсекающих явно похожие на спам. Как правило, спам-фильтр сортирует письма, помещая «полезные» в папку «Входящие», а те, которые он считает спамом, в папку «Спам». В папке «Спам» письма по-прежнему доступны и могут быть перемещены из нее к «полезным» письмам непосредственно пользователем. Спам-фильтр не является стопроцентной панацеей и может пропустить спамовое письмо (особенно если оно замаскировано под личную переписку), либо наоборот, отправить полезное письмо в спам. Совершенствование спам-фильтров минимизирует эту проблему с каждым годом, но она по-прежнему присутствует. Поэтому пользователю следует проверять все папки со входящими письмами

2 Можно также воспользоваться опцией сортировки интернет-адресов – настроить спам-фильтр таким образом, чтобы он «пропускал» письма с определенных электронных адресов



ФИШИНГ –

это вид интернет-мошенничества, цель которого – завладеть логинами, паролями и другой конфиденциальной информацией, чтобы получить доступ к деньгам и аккаунтам пользователя. Чаще всего злоумышленники присылают письмо от имени популярного интернет-магазина, социальной сети или платежной системы с просьбой перейти по ссылке изменить свой пароль или ввести номер банковской карты и секретный код подтверждения. Ссылка ведет на подставной сайт, внешне очень похожий на настоящий, поэтому введенные на нем данные моментально попадают к мошенникам. Злоумышленники тщательно подделывают дизайн и адрес веб-страницы, который может отличаться всего одним символом (например, раурa1.com вместо раурal.com). Отличить такой сайт от официального на глаз непросто, особенно в спешке. Либо вы переходите по подменной ссылке, которую злоумышленник встраивает в официальный сайт. Кликнув по ней, вы оказываетесь на имитации платежной страницы, после ввода данных на которой ваши деньги попадут к мошенникам.



НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ, ЧТОБЫ НЕ ПОПАСТЬСЯ НА УЛОВКИ ФИШИНГОВЫХ ПИСЕМ?

› На адресную строку браузера

Страницы ввода конфиденциальных данных любого серьезного сервиса всегда защищены, а данные передаются в зашифрованном виде. Адрес сайта должен начинаться с «https://», рядом с которым нарисован закрытый замок зеленого цвета

› На необычное поведение вашего банка или платежной системы

Если вас просят ввести новые данные, которые раньше не запрашивали – отмените операцию и позвоните в службу поддержки

› На адрес сайта

Наведите курсор на кнопку сайта или ссылку в левом углу адресной строки. Если адрес, который показывают по клику, не совпадает с указанным в адресной строке – закрывайте страницу. Если адрес страницы отличается хотя бы на один символ (например, раурa1.com вместо раурal.com), введите его вручную самостоятельно или перейдите по ссылке из поисковика. К примеру, Яндекс точно знает официальные адреса сайтов крупных банков и сервисов и умеет предупреждать о подозрительных страницах

➤ На стиль электронного письма

Письма серьезных компаний должны быть написаны без орфографических и грамматических ошибок.

Ваш банк или платежная система знают, как вас зовут, и в письмах обращаются по имени и фамилии (или имени и отчеству). Обезличенное приветствие в духе «Уважаемый пользователь» или обращение по адресу электронной почты – знак того, что письмо, скорее всего, отправили мошенники.

Призывы к безотлагательным действиям («Немедленно оплатите задолженность!», «Срочно смените пароль!») означают, что вас хотят заставить действовать быстро и необдуманно. Смело звоните в банк и уточняйте, правда ли вам нужно сделать то, о чем просят в письме.

Нигерийские письма

Очень распространенный вид мошенничества. Получил свое название из-за текста одной из первых подобных рассылок, в котором якобы беглый нигерийский диктатор просил жертву помочь вывести деньги с заблокированного счета за вознаграждение. Для этого нужно было перевести небольшую сумму на улаживание формальностей. После получения перевода злоумышленники просто исчезали.

Как вариант, у пользователя просят прислать персональные данные: номер банковского счета, ФИО, дату рождения и т.п., чтобы украсть деньги со счета жертвы самостоятельно.

Что можно сделать?

Отправить письмо в спам. И помнить, что чудес, увы, не бывает. Никто не раздает деньги просто так, ни в интернете, ни в реальной жизни.



ИТАК, НАПОМНИМ ОБЩИЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ:

- **Заведите несколько адресов электронной почты: личная, рабочая и развлекательная (для подписок и сервисов).**
- **Придумайте сложный пароль, для каждого ящика разный.**
- **Никогда не отвечайте на спам.**
- **Прежде чем нажать ссылки «Подписаться»/«Отписаться», наведите курсор и проверьте высвеченный адрес.**

ЛАЙФХАКИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПОЧТОВОГО ЯЩИКА:

- 1** В первую очередь пишите тему и текст сообщения, а уже потом – почтовые адреса получателей. Никому не хочется случайно отправить недописанное письмо или письмо с ошибками.
- 2** Внимательно проверяйте орфографию и пунктуацию в письме. Согласитесь, вести переписку грамотными собеседником намного приятнее.
- 3** Указывайте понятную и четкую тему письма, чтоб и вы, и получатель в случае необходимости могли оперативно найти нужное письмо.
- 4** Если вы пишете длинное письмо, постарайтесь кратко описать суть проблемы в самом начале. Таким образом собеседнику будет легче сориентироваться и сразу понять, о чем идет речь.
- 5** Если вы уезжаете в отпуск и не планируете отвечать на рабочую почту, рекомендуем включить функцию автоответа. Укажите, когда вы снова будете на связи и, если есть, контакты замещающего вас сотрудника.
- 6** Сортируйте письма. Почти все почтовые сервисы поддерживают функцию создания папок внутри вашего . Так вам будет легче ориентироваться во всем многообразии.
- 7** Старайтесь подтверждать получение письма. Это позволит отправителю понять, что письмо не затерялось в недрах вашего почтового ящика.



© Региональная общественная организация "Центр интернет-технологий" (РОЦИТ), 2019

Не для продажи. Ссылки на сайты приведены в информационных целях и не являются рекламой.